



แผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงาน

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ



ระหว่าง

เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ - เดือนกันยายน ๒๕๖๕

คำนำ

ตามที่พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๓๑ กำหนดให้ กรมบัญชีกลางมีหน้าที่ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนที่ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคลเป็นประจำทุกปี โดยการประเมินผลให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารทุนหมุนเวียน เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไข และการรายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งข้อ ๙ แห่ง ประกาศดังกล่าว กำหนดให้กรณีทุนหมุนเวียนที่มีผลการประเมินประสิทธิภาพต้องปรับปรุงพัฒนา ประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน (ปรับปรุง/พัฒนา) คือ ทุนหมุนเวียนที่ได้รับผลการประเมิน เฉลี่ยเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนนขึ้นไป แต่มีผลการประเมินด้านใดด้านหนึ่งต่ำกว่า เกณฑ์มาตรฐาน (คะแนน ต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐) ให้ทุนหมุนเวียนนั้นจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพ การดำเนินงาน และนำเสนอคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่า ของรัฐและการทำของพิจารณาให้ความเห็นชอบ ก่อนส่งกรมบัญชีกลาง เพื่อนำเสนอคณะอนุกรรมการ ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนพิจารณาให้ความเห็นชอบตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลา ที่คณะอนุกรรมการฯ กำหนด รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวให้กรมบัญชีกลางทราบ เป็นรายไตรมาส

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ได้ทบทุน ศึกษา และวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมการดำเนินงาน รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้ เงินทุนต้องปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน แล้วจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ระยะเวลา ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ โดยมุ่งหวังให้เงินทุนฯ สามารถยกระดับการ ดำเนินงานสู่มาตรฐานการบริหารทุนหมุนเวียน และเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงาน อย่างเป็นรูปธรรม

สารบัญ

๑. บทนำ	หน้า	๑
๒. เหตุผลและความจำเป็น	หน้า	๓
๓. สภาพทั่วไปของทูนหมูนเวียน	หน้า	๔
๔. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้ทูนหมูนเวียน ต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของทูนหมูนเวียน	หน้า	๘
๕. แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา	หน้า	๙
๖. แผนการดำเนินงาน (Work Plan)	หน้า	๑๐

๑. บทนำ

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจ้าง ตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการ นุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ และการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

กองกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

กองส่งเสริมและพัฒนาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดง ทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทยที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินภารกิจด้านการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของของกรมธนารักษ์เป็นไปอย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งไม่เป็นภาระด้านงบประมาณของรัฐ กรมธนารักษ์จึงได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ เพื่อรองรับการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด

การประเมินผลการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ปีบัญชี ๒๕๖๓ เงินทุนฯ มีผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๑๗๕๐ คะแนน ลดลงจากปีบัญชี ๒๕๖๒ เท่ากับ ๐.๓๕๔๐ คะแนน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก โดยรัฐบาลได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและจำกัดการแพร่ระบาด วันระยะทางสังคม รวมทั้งงดการจัดกิจกรรมที่มีการรวมคนจำนวนมากที่มีความเสี่ยงสูงต่อการแพร่ระบาดของโรค ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดนิทรรศการนอกสถานที่ได้ จึงเป็นเหตุให้ขาดรายได้ และประชาชนมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเงินทำให้รายได้จากการขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการยกเลิกการจ้างทำของ และบางรายขอเลื่อนการจัดทำเหรียญที่ระลึก ซึ่งทำให้ผลการดำเนินงานด้านการเงินมีระดับคะแนน ๒.๒๒๐๕ เป็นคะแนนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (๓.๐๐๐๐ คะแนนขึ้นไป) จึงเข้าเงื่อนไขต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียน โดยมีองค์ประกอบ ขั้นตอนการดำเนินงาน และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียน ดังนี้

๑. องค์ประกอบของแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

(๑) บทนำ

(๒) เหตุผลความจำเป็น

(๓) สภาพทั่วไปของทุนหมุนเวียน

(๔) วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้ทุนหมุนเวียนไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผล หรือต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน

(๕) แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา ในประเด็นที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม รวมทั้งประเด็นสำคัญจากข้อ (๔)

(๖) แผนการดำเนินงาน (Work Plan) ที่มีกิจกรรม เป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ทั้งเป้าหมาย ณ สิ้นสุดแผนงาน และเป้าหมายในแต่ละไตรมาส) ระยะเวลาดำเนินการของแต่ละกิจกรรม พร้อมดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่สอดคล้องตามเป้าหมายระดังกองคกร ส่วนงาน/ผู้รับผิดชอบงบประมาณ และปัจจัยความสำเร็จของแผนงาน

๒. ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๑) กรมบัญชีกลางแจ้งผลการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน ให้ทุนหมุนเวียนทราบ

(๒) ทุนหมุนเวียนจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียนเสนอคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

(๓) ทุนหมุนเวียนจัดส่งแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียนให้กรมบัญชีกลางเพื่อนำเสนอคณะกรรมการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนให้ความเห็นชอบ

(๔) คณะอนุกรรมการประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนฯ

(๕) ทุนหมุนเวียนดำเนินการตามแผนฯ และรายงานผลการดำเนินงานให้กรมบัญชีกลางทราบเป็นรายไตรมาส

(๖) กรมบัญชีกลางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนฯ ของทุนหมุนเวียน เสนอคณะอนุกรรมการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

๓. เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ทุนหมุนเวียนจะต้องดำเนินการตามแผนฯ และมีผลการดำเนินงานในปีบัญชี ๒ ปีถัดไปดังนี้

๓.๑ ต้องมีผลการประเมินเฉลี่ยภาพรวมตามเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ระดับ ๓ ขึ้นไป และ

๓.๒ ผลการประเมินเฉลี่ยแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ระดับ ๓ ขึ้นไป

กรณีที่ทุนหมุนเวียนดำเนินการตามแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียนแล้ว ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลตามแผนปรับปรุงฯ ทุนหมุนเวียนต้องดำเนินการจัดทำแผนฟื้นฟูประสิทธิภาพการดำเนินงานหรือทบทวนความจำเป็นในการดำเนินงานในฐานะทุนหมุนเวียน

๔. ระยะเวลาในการดำเนินการตามแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ทุนหมุนเวียน

ทุนหมุนเวียนที่มีรอบปีบัญชีเป็นปีงบประมาณ ให้เริ่มดำเนินการตามแผนฯ ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

๒. เหตุผลและความจำเป็น

ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ มีผลการประเมินผลในภาพรวมโดยเฉลี่ย ๖ ด้าน เท่ากับ ๔.๑๗๕๐ คะแนน และมีผลการประเมินแต่ละด้าน จำแนกตามเกณฑ์มาตรฐาน ดังนี้

๑. ผลการประเมินคะแนนเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (ตั้งแต่ระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนนขึ้นไป) จำนวน ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง

๑.๑ ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๕.๐๐๐๐ ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ (๑) การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์ และผลกระทบของทุนหมุนเวียน และ (๒) การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัดย่อย คือ ความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างทำของ ความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการจัดการ การสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าชมการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ การสำรวจความพึงพอใจของประชาชนทั่วไปจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ

๑.๒ ด้านการปฏิบัติการ ผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๔.๖๐๕๕ ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่ อัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน อัตราส่วนสูญเสียของชิ้นงานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ จำนวนนิทรรศการที่จัดแสดงนอกสถานที่ จำนวนผู้เข้าชมการจัดแสดงพิพิธภัณฑ์เหรียญ

๑.๓ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน ผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๔.๙๖๖๗ ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

๑.๔ ด้านการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง ผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๔.๓๐๐๐ ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ บทบาทคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน และการบริหารทรัพยากรบุคคล

๑.๕ ด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง ผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๓.๐๐๐๐ ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ การเบิกจ่ายตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ มี ๒ ตัวชี้วัดย่อย คือ ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ รวมถึงการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบการจ่ายเงินและการรับเงินของทุนหมุนเวียนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

๒. ผลการประเมินคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (ต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐ คะแนน) จำนวน ๑ ด้าน ได้แก่ ด้านการเงิน มีผลคะแนนรวมได้เท่ากับ ๒.๒๒๐๕ ประกอบด้วย ๒ ตัวชี้วัด ได้แก่ รายได้ต่อต้นทุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และรายได้ต่อต้นทุนการรับจ้างทำของ

ดังนั้น เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ จึงเข้าเงื่อนไขต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน คือ ทุนหมุนเวียนที่ได้รับผลการประเมินเฉลี่ยเกินกว่าเกณฑ์มาตรฐานตั้งแต่ระดับ ๓.๐๐๐๐ คะแนนขึ้นไป แต่มีผลการประเมินด้านใดด้านหนึ่งต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน (คะแนน ต่ำกว่า ๓.๐๐๐๐) โดยมีทุนหมุนเวียนต้องจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานทุนหมุนเวียน หรือทบทวนความจำเป็นในการดำเนินงานในฐานะทุนหมุนเวียน

๓. สภาพทั่วไปของทุนหมุนเวียน

๓.๑ วัตถุประสงค์การจัดตั้งเงินทุนฯ

เพื่อการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ

๓.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของกรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ

๒. ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของรัฐ ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการณ์อนุรักษ์ เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ

๓. ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของรัฐให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๔. ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจ้างตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง

๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย

๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์

๗. ติดตั้ง ซ่อมแซม ประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরภัย ตามความต้องการของส่วนราชการ

๓.๓ แหล่งที่มาของเงินทุนหมุนเวียน

ตามข้อบังคับเงินทุนหมุนเวียนคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ว่าด้วยการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๒ ข้อ ๘ เงินทุนหมุนเวียนประกอบด้วย

(๑) เงินที่ได้รับจากการจำหน่าย/จ่ายแลกเหรียญกษาปณ์

(๒) เงินที่ได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการรับจ้างทำของ

(๓) เงินอุดหนุนจากรัฐบาลหรือได้รับจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี

(๔) เงินที่ได้รับจากผลประโยชน์หรือดอกผลจากสินทรัพย์ของเงินทุนหมุนเวียน

(๕) เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้บริจาคหรือมอบให้ หรือเงินอื่นๆ

(๖) เงินที่ได้รับจากเงินทุนหมุนเวียนการผลิตเหรียญกษาปณ์และการทำของตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการผลิตเหรียญกษาปณ์และการทำของ พ.ศ. ๒๕๔๖ และเงินทุนหมุนเวียนการแสดงผลเหรียญกษาปณ์และเงินตราไทย ตามระเบียบกรมธนารักษ์ว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนการแสดงผลเหรียญกษาปณ์และเงินตราไทย พ.ศ. ๒๕๔๖

๓.๔ ขอบเขตการใช้จ่ายเงิน

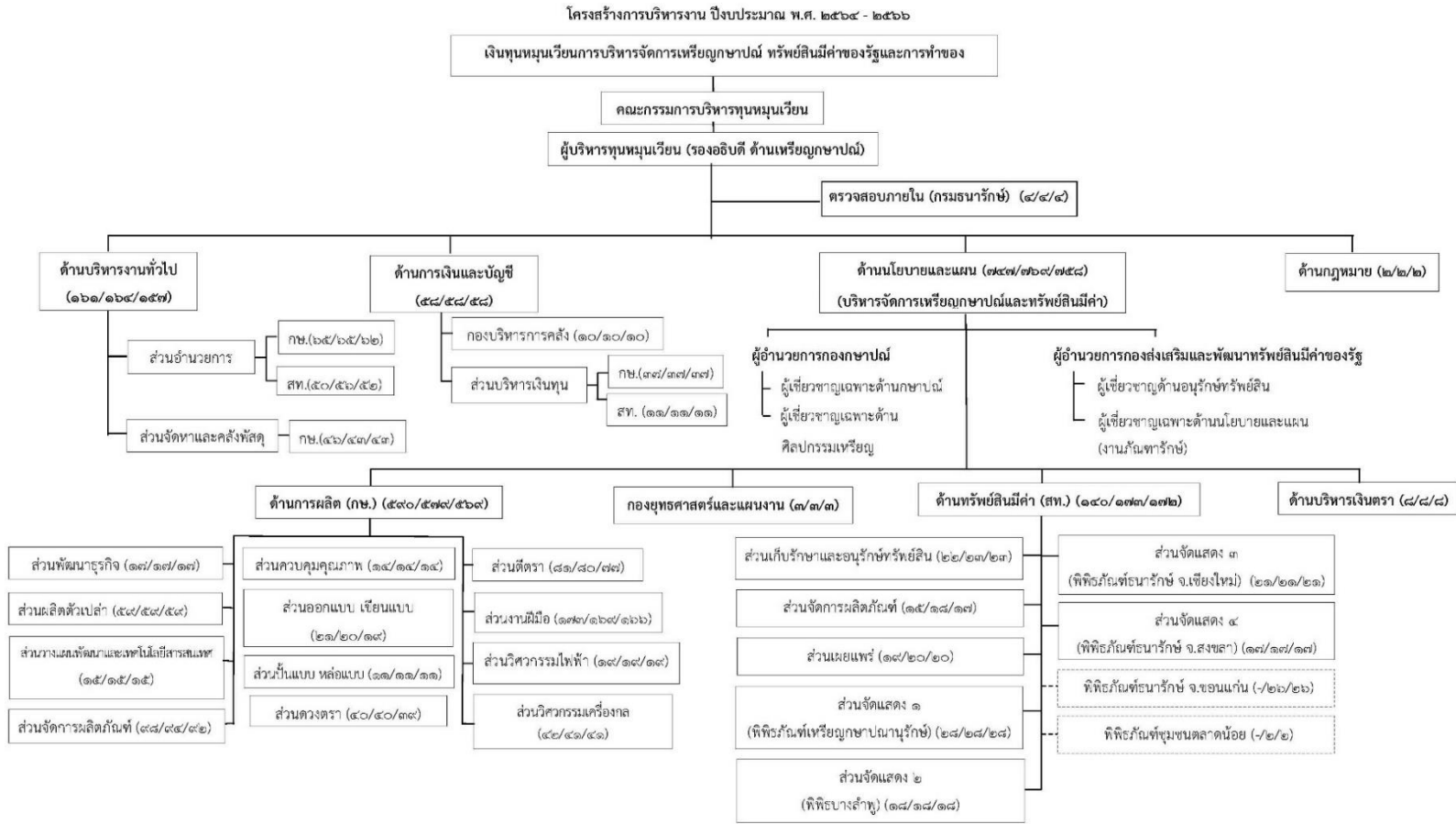
ตามข้อบังคับเงินทุนหมุนเวียนคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ว่าด้วยการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ พ.ศ. ๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๔ หมวด ๒ ข้อ ๙ ให้จ่ายเงินทุนหมุนเวียนได้เฉพาะในกิจการของเงินทุนหมุนเวียนภายในวงเงินและประมาณการรายจ่ายที่ได้รับอนุมัติ ดังนี้

- (๑) งบบุคลากร
- (๒) งบดำเนินงาน
- (๓) งบลงทุน
- (๔) งบรายจ่ายอื่นๆ

๓.๕ โครงสร้างและอัตรากำลัง

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของกรมธนารักษ์ โดยมีคณะกรรมการบริหารเรียกว่า “คณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของรัฐและการทำของ” ประกอบด้วย (๑) อธิบดีกรมธนารักษ์ เป็นประธานกรรมการ (๒) ผู้แทนกระทรวงการคลัง ผู้แทนสำนักงบประมาณ และที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรียญกษาปณ์และทรัพย์สินมีค่า เป็นกรรมการ (๓) ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนไม่เกินสามคน ซึ่งประธานกรรมการแต่งตั้งโดยความเห็นชอบของกระทรวงการคลังจากผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการเงิน เศรษฐศาสตร์ การลงทุน กฎหมาย หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการ และผู้บริหารเงินทุนหมุนเวียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

โครงสร้างภายในเงินทุนฯ ประกอบด้วย ด้านบริหารงานทั่วไป ด้านการเงินและบัญชี ด้านนโยบายและแผน ด้านการผลิต ด้านทรัพย์สินมีค่า ด้านบริหารเงินตรา นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานภายในของกรมธนารักษ์ที่มีความเกี่ยวข้องกับเงินทุนฯ ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านยุทธศาสตร์และแผนงาน และตรวจสอบภายใน ในปีบัญชี ๒๕๖๔ มีจำนวนอัตรากำลังทั้งสิ้น ๙๗๔ คน รายละเอียดตามรูปที่ ๑



- หมายเหตุ**
- ผู้บริหารสูงสุดอยู่ในคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ประกอบด้วย ๑) อธิบดีกรมธนารักษ์ ประธานกรรมการ
 - ที่ปรึกษาด้านการบริหารเหรียญกษาปณ์และทรรศนิยมมีค่า กรรมการ ๓) รองอธิบดีด้านเหรียญกษาปณ์ กรรมการและเลขานุการ
๒. เกล็ดอัตราค่าจ้างพนักงานเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จากกองกษาปณ์ ด้านนโยบายและแผน ส่วนงานที่มีมือตำแหน่งช่างฝีมือ ไปสังกัดกองส่งเสริมและพัฒนาทรรศนิยมมีค่าของรัฐ จำนวน ๓ อัตรา ดังนี้
- นักวิชาการพัสดุ ปฏิบัติงานส่วนอำนวยการ
 - นักวิทยาศาสตร์ (เคมี) ปฏิบัติงานส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรรศนิยม
 - เจ้าหน้าที่พิเศษสัมพันธ์ ปฏิบัติงานส่วนเผยแพร่
๓. ... แผนปรับปรุงโครงสร้างใหม่ของกองส่งเสริมและพัฒนาทรรศนิยมมีค่าของรัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖

ประเภท	กษ. ปีงบประมาณ พ.ศ.			สท. ปีงบประมาณ พ.ศ.			อื่นๆ ปีงบประมาณ พ.ศ.			รวมทั้งสิ้น ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ข้าราชการ	๑๗	๑๗	๑๗	๖๔	๖๔	๖๔	๒๖	๒๖	๒๖	๑๑๓	๑๑๓	๑๑๓
ลูกจ้างประจำพิเศษ	๒๒๗	๒๒๓	๒๐๐	๕	๕	๕	-	-	-	๒๓๖	๒๒๓	๒๐๕
พนักงานราชการ	๕๔	๕๔	๕๔	๕	๕	๕	-	-	-	๑๖๖	๑๖๖	๑๖๖
ลูกจ้างประจำสัญญา	๕	๕	๕	๑๕	๑๕	๑๕	-	-	-	๒๐	๒๐	๒๐
พนักงานสัญญา	๓๑๕	๓๑๕	๓๑๕	๑๐๔	๑๐๓	๑๐๓	๒	๒	๒	๔๒๙	๔๒๗	๔๒๗
รวม	๖๑๑	๖๑๗	๖๑๕	๒๐๔	๒๐๓	๒๐๔	๒๘	๒๘	๒๘	๑๑๖๒	๑๑๖๐	๑๑๖๐

ข้อมูล ณ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๓

รูปที่ ๑ โครงสร้างการบริหารงานเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรรศนิยมมีค่าของรัฐและการทำของ

๓.๖ การดำเนินงานด้านการเงิน

๓.๖.๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่อต้นทุนขายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในปีบัญชี ๒๕๖๓ เงินทุนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ จำนวน ๕๗.๑๑๓ ล้านบาท ต้นทุนขาย ๒๘.๓๑๖ ล้านบาท รายได้ต่อต้นทุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เท่ากับ ๒.๐๒ เนื่องจากในปีบัญชี ๒๕๖๓ มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั่วโลก โดยรัฐบาลได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันและจำกัดการแพร่ระบาด เว้นระยะทางสังคม จึงเป็นเหตุให้ประชาชนมีความระมัดระวังในการจ่ายเงิน ทำให้รายได้จากการขายลดลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสถิติรายได้และต้นทุนขายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง ดังนี้

ตารางที่ ๑ รายได้ - ต้นทุนขายจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ปีบัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ /หมวดบัญชี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	59,269,955.70	153,823,826.29	358,207,525.11	104,025,225.93	62,595,945.95	57,113,021.70
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	34,862,751.17	100,730,769.16	236,182,608.17	37,839,289.06	29,148,144.49	28,316,524.13
รายได้ต่อต้นทุนขายสินค้า	1.70	1.53	1.52	2.75	2.15	2.02

๓.๖.๒ รายได้ต่อต้นทุนการรับจ้างทำของ ในปีบัญชี ๒๕๖๓ มีรายได้จากการรับจ้างทำของ จำนวน ๓๘๔,๓๓๐,๖๒๙.๑๘ บาท และมีต้นทุนจากการทำของ จำนวน ๓๐๙,๐๘๓,๙๑๗.๒๓ บาท รายได้ต่อต้นทุนการรับจ้างทำของเท่ากับ ๑.๒๔ เท่า เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ทำให้ผู้ว่าจ้างยกเลิกการจ้างทำของ และบางรายแจ้งขอเลื่อนการจัดทำเหรียญที่ระลึกไปก่อน รวมถึงการจ้างทำเครื่องราชอิสริยาภรณ์ที่มีกำไรในการจัดทำค่อนข้างต่ำ โดยมีสถิติรายได้และต้นทุนการรับจ้างทำของย้อนหลัง ดังนี้

ตารางที่ ๒ รายได้ - ต้นทุนขายจากการรับจ้างทำของ ปีบัญชี ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓

ปีงบประมาณ /หมวดบัญชี	2558	2559	2560	2561	2562	2563
รายได้						
รายได้จากการรับจ้างทำของ	528,847,472.23	492,045,602.87	526,248,521.12	6,019,501,500.52	1,199,009,459.01	384,330,629.18
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายจากการรับจ้างทำของ	384,459,875.69	375,111,257.88	342,654,155.29	5,202,454,152.44	724,739,441.68	309,083,917.23
รายได้จากการทำของ/ต้นทุนขายการทำของ (เท่า)	1.38	1.31	1.54	1.16	1.65	1.24

๔. วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) รวมทั้งประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้ทุน
หมุนเวียน ต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน

๔.๑ วิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

๔.๑.๑ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> - เงินทุนฯ มีแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ - จำนวนผลิตงานของสิ่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง - ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง - มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่ยุติธรรมความรู้มากขึ้น - มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง - มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ - มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสูงโดยเฉพาะต้นทุนคงที่ เช่น ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาเครื่องจักร สิ่งปลูกสร้าง ต้นทุนผันแปรเช่น ค่าวัสดุ ค่าแรง - ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และการปรับใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาเพิ่มเทคนิคพิเศษลงบนผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความน่าสนใจยังมีน้อย - ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน - การประชาสัมพันธ์หน่วยงานและภารกิจของหน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย

๔.๑.๒ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
<ul style="list-style-type: none"> - ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ - ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น - สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ - มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง - พิพิธภัณฑ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน - ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยผ่านระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ทำให้ไม่จำเป็นต้องเดินทางมาซื้อ ณ ที่ทำการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต - ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ - โรคระบาด - คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ - ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน - ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

๔.๒ ประเด็นสำคัญที่ส่งผลให้เงินทุนหมุนเวียนฯ ต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพ

การดำเนินงานของเงินทุนหมุนเวียน

เงินทุนฯ มีประเด็นสำคัญด้านการเงินที่ส่งผลให้ต้องปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ดังนี้

๑. ผลิตรถยนต์ไม่มีความแปลกใหม่ ทันสมัย
๒. มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ใช้ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตค่อนข้างมาก ไม่ทันความต้องการของผู้ว่าจ้าง/ลูกค้า ทำให้เสียโอกาสในการรับงานจ้างทำของ
๓. มีเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง แต่ไม่สามารถใช้งานได้เต็มประสิทธิภาพเท่าที่ควร เนื่องจากต้องรอคำสั่งจ้างของลูกค้าเท่านั้น
๔. ภาวะ/สถานการณ์ที่ไม่สามารถควบคุมได้ เช่น สถานการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ สถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ เป็นต้น ทำให้ลูกค้า/ประชาชนไม่สามารถเดินทางมายังสถานที่จำหน่าย หรือเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ทำให้รายได้จากการจำหน่ายลดลง
๕. ลูกค้า/ประชาชน มีการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่กันสูงมากขึ้น มีการเข้าถึง Application ต่าง ๆ แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาระบบสารสนเทศ การใช้งานผ่านระบบ Application เพื่อช่วยส่งเสริมการขาย

๕. แนวทางการปรับปรุง/พัฒนา

จากการประเมินผลดำเนินงานเงินทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๓ และข้อมูลที่ได้วิเคราะห์ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งการวิเคราะห์และสรุปปัญหาการดำเนินงานที่ต้องปรับปรุงพัฒนาของเงินทุนฯ ควรมุ่งเน้นที่การปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ดังนี้

๑. ทดลองจัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้แก่ผู้นิยมสะสมเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ ตลอดจนเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เสริมสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและดึงดูดให้มีการสั่งจ้างมากยิ่งขึ้น
๒. ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยี/เทคนิคขั้นสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ สามารถตั้งราคาขายได้สูงมากขึ้น เพิ่มสัดส่วนรายได้ต่อต้นทุนที่มากขึ้น (Profit margin)
๓. ลดระยะเวลา/ขั้นตอนในการผลิต ทำให้สามารถส่งมอบลูกค้าให้รวดเร็วขึ้น ช่วยให้การดำเนินงานได้มากขึ้น และเป็นการเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น
๔. พัฒนา Application มาใช้เพิ่มทางเลือกในการจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งาน/ผู้มีความต้องการซื้อเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญได้มากขึ้น ไม่ต้องเดินทางมาที่หน่วยจำหน่าย รวมถึงมีระบบธนาคารทางโทรศัพท์มือถือ ที่ช่วยให้การโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้สะดวกมากขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญให้สูงมากขึ้น

๖. แผนการดำเนินงาน (Work Plan)

ที่มีกิจกรรม เป้าหมายที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม (ทั้งเป้าหมาย ณ สิ้นสุดแผนงาน และเป้าหมายในแต่ละไตรมาส) ระยะเวลาดำเนินการของแต่ละกิจกรรม พร้อมดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ที่สอดคล้องตามเป้าหมายระดับองค์กร ส่วนงาน/ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ และปัจจัยความสำเร็จของแผนงาน

กิจกรรม/แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา(ปีบัญชี) (ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๔ ถึง ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕)					งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔	ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕			
๑. โครงการทดลอง จัดทำผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ โดยใช้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมการผลิต รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย	จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบ ใหม่โดยใช้เทคโนโลยีการ ผลิตที่ทันสมัย และ ปรับปรุงกระบวนการผลิต ให้มีประสิทธิภาพเพื่อ รองรับผลิตภัณฑ์รูปแบบ ใหม่ออกสู่ตลาดเป็นการ สร้างรายได้จากเหรียญที่ ระลึก และของสังฆภัณฑ์ ขึ้นทดแทนรายได้จาก เหรียญกษาปณ์หมุนเวียน ที่มีแนวโน้มลดลง	มีผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ อย่างน้อย ๓ รูปแบบ	๑. ตั้งคณะทำงานศึกษา ทดลองและ จัดทำผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ โดยใช้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิต รูปแบบใหม่ที่ทันสมัย						๓๐๐,๐๐๐ บาท	คณะทำงาน ศึกษา ทดลอง และจัดทำ ผลิตภัณฑ์ รูปแบบใหม่ และส่วนที่ เกี่ยวข้องใน การผลิตและ จำหน่าย กองกษาปณ์	
			๒. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพ กระบวนการ และเทคโนโลยีที่มีอยู่ใน ปัจจุบันนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อ ปรับปรุงกระบวนการผลิต								
			๓. ดำเนินการทดลองและปรับปรุง กระบวนการผลิตเพื่อรองรับการออก ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่								
			๔. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เหรียญ รูปแบบใหม่								

กิจกรรม/แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา(ปีบัญชี) (ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๔ ถึง ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕)					งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔	ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๔	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕				
๒. โครงการปรับปรุง กระบวนการผลิต เหรียญที่ระลึกและของ สังฆภัณฑ์ให้มี ประสิทธิภาพ	เพื่อลดขั้นตอนและ ระยะเวลาที่ใช้ในการผลิต เหรียญที่ระลึกและ ของสังฆภัณฑ์ เป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการผลิต และลดต้นทุนในการ ดำเนินงาน	ลดขั้นตอนของ กระบวนการผลิต เหรียญที่ระลึกและของ สังฆภัณฑ์ได้อย่างน้อย ร้อยละ ๓๐ ของ ขั้นตอนเดิม	๑. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพ กระบวนการผลิตเหรียญที่ระลึกและ ของสังฆภัณฑ์ปัจจุบัน						๒๐๐,๐๐๐ บาท	ส่วนวาง แผนพัฒนา และเทคโนโลยี สารสนเทศ และส่วนที่ เกี่ยวข้อง ในการผลิต กองกษาปณ์		
			๒. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุง กระบวนการผลิต									
			๓. ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนกระบวนการผลิต									
			๔. วิเคราะห์และสรุปผลการดำเนินงาน									

กิจกรรม/แผนงาน/ โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา(ปีบัญชี) (ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๔ ถึง ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕)					งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔	ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕	ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕			
๓. โครงการปรับปรุง ระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์เหรียญ และผลิตภัณฑ์ เป็น Mobile Application	๑. เพื่อนำเทคโนโลยี สมัยใหม่มาผสมผสานกับ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เหรียญและทำให้เกิด ประโยชน์มากขึ้น ๒. เพื่อเพิ่มความสะดวก ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เหรียญให้กับลูกค้า	ระดับความสำเร็จใน การปรับปรุงระบบ บริการอิเล็กทรอนิกส์ เหรียญและผลิตภัณฑ์ เป็น Mobile Application	๑. จัดทำคำขอประมาณการรายจ่าย						๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	ส่วนจัดการ ผลิตภัณฑ์ กองส่งเสริม และพัฒนา ทรัพย์สินมีค่า ของรัฐ	
			๒. จัดทำ TOR และทำสัญญาจ้าง								
			๓. พัฒนาระบบ e-Catalog มาเป็น Mobile Application - สร้าง Mobile Application สำหรับ งานจำหน่าย - สร้าง/เพิ่มช่องทางการชำระเงิน เช่น บัตรเครดิต/โอนเงิน/เคาน์เตอร์เซอร์วิส - ตรวจสอบสถานการณ์สั่งซื้อ - เชื่อมโยงระบบ TPOS สำหรับข้อมูล เหรียญและผลิตภัณฑ์ที่จะนำมา จำหน่ายบน Mobile - เชื่อมโยงระบบการตัด Stock								
			๔. ทดสอบระบบการใช้งาน								
			๕. นำระบบขึ้นใช้งานจริงบน Mobile								